

## CV – Linda Frøkjær

Linda Frøkjær  
Strandvejen 727  
2930 Klampenborg  
Tlf. 2090 2211  
email: [lf@granatum.dk](mailto:lf@granatum.dk)



### Faglige spidskompetencer:

- Kommunikations-, produkt- og forretningsudvikling
- Strategisk planlægning
- Marketing Management
- Client Service
- Virksomhedsledelse

### Personlige spidskompetencer:

- Ambitiøs
- Selvledende
- Resultatskabende
- Strategisk og analytisk
- Energisk og humørfyldt
- Team-player

### Erhvervsmæssig baggrund:

2010–2012 **Danske Spil / Danske Lotteri Spil**

#### Markedschef, lotterier

Med reference til den adm. dir. for Danske Lotteri Spil havde jeg følgende ansvarsområder:

- Top- og bundlinieansvar for Danske Spils portefølje af lotterier (årlig omsætning omkring 4 mia. kr.):
  - Markedsføring
  - Produktudvikling
  - Salgsudvikling
- Direkte ledelse af et team på 5 højtuddannede medarbejdere.
- Ledelsesansvar i Danske Lotteri Spil med bl.a. medansvar for virksomhedens samlede strategi og udvikling (organisation, kanaler, produkter).

#### Resultater:

- Analyse og strategi for turnaround af Lotto.
- Lancering af produkttilpasninger.
- Implementering af ny mediestrategi, nyt reklameunivers og ny trade marketing-strategi.
- Lancering af to helt nye lotteri-spil, Millionlotteriet og Eurojackpot.
- Gennemførelse af effektiviseringer i kampagneafviklingen med besparelse af millionbeløb.
- Gennemførelse af offentlige udbud af såvel reklame- som mediebyråydelse.
- Implementering af nye processer for samarbejde i kølvandet på den delvise liberalisering af spillemarkedet jan. 2012.

2006-2010

## **Carlsberg Danmark**

### Marketingchef/Snr. Brand Manager

Jeg har bl.a. arbejdet med mærkerne Somersby, Schweppes, Tuborg Classic og Tuborg Squash med følgende ansvarsområder:

- Budgetansvar (salg og marketing).
- Strategisk planlægning.
- Produktudvikling.
- Brands marketing, Trade marketing og Intern markedsføring.
- Udvikling og implementering af marketingplaner.
- Kontakt til mediebyureauer og reklamebyureauer.
- Markedsanalyse hidrørende mærkerne.
- Udvikling af Carlsberg Danmarks portefølje målrettet kvinder.
- Direkte ledelse af 2 medarbejdere.
- Medlem af Carlsberg Danmarks chefgruppe samt marketingledergruppe.

### Resultater:

- Udvikling og lancering af Somersby Cider, og dermed etableringen af markedet for alkoholisk cider i Danmark.
- Kåret af Nielsen Company til årets FMCG-lancering 2008 med Somersby.
- Honoreret af DRRB med Grand Prix-prisen i Advertising Effectiveness Award 2009 med Somersby.
- Kåret af Schweppes International til "Bottler of the Year 2007" målt på salgsvremgang.
- Sat nye standarder i Carlsberg Group med introduktion af community marketing og kreative partnerskaber.

1999-2006

## **Republica/Republica Umwelt**

### Strategisk Planner (2003-2006)

Jobindhold og ansvarsområder:

- Identifikation af strategisk ståsted for det enkelte mærke.
- Sparringspartner til bureauets kunder, kreative og kontaktfolk med henblik på koncept- og kommunikationsudvikling.
- Markeds-, forbruger- og trendanalyser.

### Resultater:

- Nyt kommunikationsunivers for Irma.
- Udvikling af nyt hypermarkedskoncept med fokus på børnefamilier for Kvickly.
- Ny trade marketing strategi for Carlsberg.

#### Analysechef (1999-2003)

- Etablering og opbygning af analyseafdeling.
- Forbrugeranalyse og indsigtsgenerering.
- Personaleledelse (3 medarbejdere).
- Del af bureauets ledelse.
- Forhandling med analyseinstitutter.

#### Resultater:

- Arkitekt bag udviklingen af trackingsystemet Periskop
- Analysegrundlag for udviklingen af What's Cooking og Irma City – Coops væsentligste satsninger i perioden.
- Hentede hele FDB/Coops forbrugeranalysebudget til bureauet.

Opnåede absolut top-karakter i bureauets kundetilfredshedsanalyse.

1997-1999

#### **ACNielsen AIM**

##### Seniorkonsulent (1997-1999):

- Salgs- og kundeansvar.
- Forbrugeranalyser, kvalitative såvel som kvantitative
- Key account management
- Primære kunder Coca-Cola Danmark, FDB, Magasin og Dansk Supermarked
- Personaleledelse (1 medarbejder 1998-1999)

1995-1997

#### **DSB Regionaltog, Markedskontoret (fuldmægtig)**

1993-1995

#### **Niels Brock, Copenhagen Business College (lærer)**

#### Uddannelse/primær:

1987-1993

#### **HA mat. og Cand. merc. mat. på Handelshøjskolen, København**

En uddannelse som i udgangspunktet fokuserer på kvantitativ analyse, matematik og statistik, som jeg kombinerede med bløde fag som projektledelse, produktudvikling, forbrugerefterspørgselsteori, kvalitativ analyse og organisationsudvikling.

1983-1986

#### **Matematisk-kemisk student fra Gentofte Statsskole**

#### Uddannelse/sekundær:

2009

#### **Carlsberg Danmarks LederUdviklingsProgram (LUP)**

Intensivt lederudviklingsprogram for ledertalenter i Carlsberg Danmark. Gennem uddannelsens fire moduler arbejdes med udgangspunkt i egne ledelseserfaringer særligt med: "Personlig lederudvikling" (JTI og Kommunikation), "Mig og mine medarbejdere" (Situationsbestemt Ledelse og Forandringsledelse) og "Mig og organisationen" (Ledelsesrum, Netværk og Relationer).

- 2007                   **Carlsberg Group Marketing Academy**  
Omfattende international uddannelse med fokus på forretningsmæssig drift af mærkevarer. Uddannelsen foregår med praktisk og teoretisk undervisning, samt projektarbejde. Deltagere i uddannelsen er fremtidige marketing-ledere i den globale Carlsberg-koncern. Uddannelsen foreståes af SIMI – Scandinavian International Management Institute.
- 1994–1995           **Statens Erhvervspædagogiske Læreruddannelse, teoretisk del**  
En uddannelse med fokus på pædagogiske retninger samt psykologiske forhold som grupperelationer og –dynamik.

Sproglige kvalifikationer:

Engelsk	Ekspert – i skrift og tale
Skandinavisk	Højt niveau – forståelse
Fransk	Kendskab til
Tysk	Kendskab til

Øvrige hverv:

- 2011-2012           Aegis Media Client Board.
- 2012                   Jurymedlem ved Danish Internet Award 2012 (DIA12).
- 2009–2010           Medlem af Protocol-netværket, som med fokus på talent-udvikling har til formål at fremme kvinder i ledelse.
- 2002–2008           Engagement i forældrebestyrelse og festudvalg i mine børns institution.
- 1999–2010           Revisor i den lokale fodboldklub TIF.
- 1994–1995           Formand for Pædagogisk Råd under min tid på Niels Brock.
- 1989–1991           Medlem af Studienævnet på Cand. merc. mat.
- 1990–1993           Medlem af bestyrelsen for studenterbogladsen Samfundslitteratur under min tid på Handelshøjskolen.

Privat:

Født 28. marts 1967 i København, gift og har børnene Katinka på 9 år og Mads på 11 år.